

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhy R., dan Sutopo. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Store Atmosfer terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Menciptakan Minat Mereferensikan pada Pelanggan Stove Syndicate Coffe & Waffle di Semarang*. Diponegoro Journal of Management Vol. 6, No. 1: 1-14
- Berman B., dan Joel. 2010. *Retail Managemen Strategik Approach Fifth Edition*. USA : Macmillian Pubicing Company.
- Arikunto. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Erlangga, Jakarta.
- Cholid dan A.Achmadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Deni Darmawan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Penerbit: PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Dodi I., dan Rita M., dan Ety. 2015. *The Effect of Service, Product Quality , and Perceived Value on Customer Purchase Intention and Satisfaction*. Indonesia Journal of Bussiness and Entrepreneurship, Vol. 1, No.2 : 1-12
- Erry R., Ali M., dan Angga. 2017. *The Influence of Product Quality, Service Quality, and Trust on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty*. International Journal of Scientific & Engineering Reserch Vol. 8,issue 7:1-7
- Fandy T., Gregorious c., dan D.Andrianan. 2012. *Pemasaran Statetegik*. Bagian penerbitan CV Andi Offset, Yogyakarta
- Ferdinand. 2010. *Metode Penelitian Managemen Edisi II*. Universitas Diponegoro , Semarang.
- Feigenbaum. 2010. *Kendali Mutu Terpadu Jilid I*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariatedengan Progam SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan progam IBM SPSS 19*. Bina Pustaka, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gaspersz, Vincent. 2009. *Total Quality Managemen*. PT. Gramedia Pustaka.
- Imam Santoso. 2016. *Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Managemen teknologi Vol. 15 (1), (2016) Hal 94-109.

- Inas R., dan Djawoto. 2017. *Analisis Keamanan Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 6 No. 2.
- Jammaluddin dan Endang Ruswati. 2017. *Impact of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty*. Journal of Business and Management Vol.19, issue 5. (2017), Hal 23-33
- Jimmy S., dan Sugiono. 2013. *Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1, No.2, (2013) 1-10
- Johanes G. et al. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado*. Jurnal EMBA Vol.2, No 3, (2014), Hal 1803-1813.
- Juliansyah Noor .2011. *Metodologi Penelitian*. Penerbit : Prenadamedia Group, Jakarta.
- Kuncoro. 2008. *Metode Kuantitatif*. AMP YKPN. Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 9. Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, .2012. *Marketing Manajemen Edisi 14th*. Ed Pearson Education, Inc, New Jersey..
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2014). *Principle of Marketing , 15<sup>th</sup> edition*. New Jersey : Pearson Pretice Hall.
- Lupioyadi R., dan A. Hamdani. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa, Praktik dan Teori*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Lukman K., Azis F., dan Maria. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Diponegoro journal of Management Vol 3 No.2 : 1-13
- Milzan H., R., dan Bambang. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas layanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen untuk Menciptakan Loyaitas pada Salwa House Cafe di Tembalang*. Diponegoro Journal of Management Vol.5 No.1:1-10.
- Margaretha. 2016. *Costumer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Preference dan Repurchase Intention Privat Brand*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis. Vol 8, No 2
- Maretha, Vitta K., Engkos. 2011. *Pengaruh Store atmosfer dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Manajemen Vol. 2 No 2.

- Jen Son C., Hsin Y., S., dan Ming. 2016. *Ambience and Customer Loyalty of the Sport-themed Restaurant*. Universal Joernal of Management Vol.4, No 8 :444-450
- Priyono iyan. 2017. *Effect of Quality Products, Services and Brand on Costumer Satisfaction at McDonald's*. Joernal of Global Economics Vol.5, issue 2. Hal 1-4
- Potter dan J.H Hotchkiss. 2012. *Food Science (5 th Edition)*. New York : Chapman and Hall
- Samaan Almsalam. 2014. *The Effect of Costumer Expectation and Perceived Service Quality on Customer Satisfaction*. International Journal of Business and Management Invetion Vol. 3, Issue 8, Hal 79-84
- Setyowati & Purwogati. 2017. *The Influence of Product Quality, Facility, and Service Quality Towards Customer Satisfaction : Case Study on Costumer Satisfaction of Warung Apung Maritim Food Stall, West Surabaya*. RJOAS, Vol 4 No. 64: 146-161
- Setya Ayu & Hening. 2016. *Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Managemen Vol. 5, No. 12 :Hal 1-19
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Cetakan Keempat, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Susanto. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan di Purwokerto*. Jakarta : Sinar Jaya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- . 2010. *Metode Penelitian Bisnis. Catakan Kesembilan*, Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sopiah Etta .2016. *Salesman ship (Kepenjulan)* .Penerbitan PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Siti N. et al. 2015. *The Influence of Service Quality and Food Quality Towards Costumer Fulfillment and RevisitIntention on Restaurant Chinese Muslim in Malaysia*. Canadian Social Science. Vol 11. No.8 : 110-116.
- Shandy W., et al. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal Managemen Pemasaran Vol. 2, No. 1, Hal :1-9.

Wiratna Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit  
Pustaka Baru Pers, Yogyakarta.s

Zeithaml, Bitner, dan Gremler. 2009. *Service Marketing : Integrating Customer  
Focus Across the Firm*

